

GABRIEL R. DAREN

[CRIAÇÃO VISUAL, TRÁFEGO PAGO & SOLUÇÕES WEB]

Atuação multidisciplinar unindo direção de arte, produção audiovisual, gestão de tráfego pago e desenvolvimento de soluções digitais sob medida — de landing pages e catálogos interativos a ferramentas web com métricas de desempenho. Foco em posicionamento de marca e geração de resultados práticos.

01 / SOLUÇÕES DIGITAIS & CATÁLOGOS INTERATIVOS

Criação de páginas web, catálogos online e interfaces dinâmicas para produtos ou serviços, com navegação instantânea, filtros inteligentes e conexão direta aos canais de atendimento e conversão.

02 / TRÁFEGO PAGO & ANÁLISE DE MÉTRICAS

Gestão de campanhas em Google Ads e Meta Ads aliada ao monitoramento técnico de dados (rastreamento de cliques, parâmetros UTM de campanhas e telemetria própria de conversão).

03 / AUDIOVISUAL & CRIAÇÃO GRÁFICA

Domínio completo do Pacote Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign), Motion Graphics em After Effects, edição dinâmica de vídeo em Premiere Pro e captação técnica de foto e vídeo.

● DISPONÍVEL PARA PROJETOS & OPORTUNIDADES • REMOTO / HÍBRIDO

grdaren@gmail.com / (47) 99737-4227

“O design e as soluções digitais não são meros artifícios decorativos. São a ponte fundamental através da qual a marca ganha autoridade e as conexões reais acontecem.”

— GABRIEL R. DAREN // CRIAÇÃO VISUAL & SOLUÇÕES DIGITAIS

• SOLUÇÕES DIGITAIS & PROJETOS

Páginas Interativas, Catálogos & Ferramentas de Performance

Desenvolvimento de ferramentas digitais e páginas sob medida para fortalecer a comunicação e potencializar canais de atendimento e conversão.

PROJ / 01

[WEB APPS & CATÁLOGOS]

Catálogos Digitais Dinâmicos & Plataformas Web

Desenvolvimento de ferramentas web sob medida para apresentação ágil de produtos ou serviços (com cases de grande escala no setor têxtil e comercial). Substitui arquivos estáticos pesados por uma experiência interativa com filtros em tempo real, busca rápida e fechamento direto via WhatsApp.

JavaScript ES6+ Arquitetura Mobile-First Checkout WhatsApp Experiência Dinâmica

Em Produção
Soluções Comerciais

PROJ / 02

[MÉTRICAS & TRACKING]

Centralizadores de Links & Dashboards de Telemetria

Ferramenta independente de centralização de links de alta conversão, eliminando intermediários externos. Integra painel analítico com telemetria em tempo real: rastreamento de cliques por botão, origens de tráfego, parâmetros UTM de campanhas pagas e comportamento de conversão.

Telemetria em Tempo Real Tracking de UTMs Cloudflare Pages Análise de Conversão

Proprietário
Ferramentas de Mídia

PROJ / 03

[WEB EXPERIENCES]

Websites Interativos & Portfólios de Padrão Awwwards

Desenvolvimento de websites de alto padrão estético inspirados no design editorial suíço. Integração de animações fluidas com GSAP, controle de scroll suave com Lenis, tipografia monumental, microinterações e pontuações máximas de performance e SEO.

GSAP / ScrollTrigger Lenis Smooth Scroll Performance 60fps SEO Técnico

Design de Autor
Projetos Editoriais

PROJ / 04

[DATA INTEL]

Pipelines de Dados, Extração de Leads & DuckDB

Sistemas automatizados de coleta, estruturação e enriquecimento de dados comerciais e empresariais. Consultas ultrarrápidas com DuckDB/SQL para mineração de mercado, identificação de tomadores de decisão e alimentação de funis de prospecção ativa B2B.

DuckDB / SQL Analítico Automação de Leads Inteligência de Mercado Pipelines Locais

Automação
B2B Growth

Experiência no Mercado & Atuação em Negócios

MAR 2025 — PRESENTE
[ATUAL]

Designer Gráfico & Desenvolvedor Digital
Grupo Nextil (Apolo Atacado, Nextil, Aceleradora Têxtil)

Liderança na transformação digital e visual do grupo têxtil. Desenvolvimento de catálogos online interativos para impulsionar pedidos no atacado, criação de interfaces de alta performance, peças de motion design e identidades visuais de coleções sazonais. Conexão direta entre o design visual e os canais de venda comercial.

- Desenvolvimento e manutenção do ecossistema de catálogos digitais para representantes e clientes B2B.
- Produção de campanhas de lançamento de coleções com direção de arte, fotografia e vídeo.
- Otimização dos pontos de contato digital para acelerar a taxa de conversão do time de atacado.

MAR 2022 — MAR 2025
[3 ANOS]

Analista de Marketing & Performance Digital
Metalnorte Máquinas (Metalnorte, Bellalux e Perfilise)

Gestão estratégica de marketing e presença digital para três empresas industriais. Execução e monitoramento de campanhas em Google Ads e Meta Ads com foco em geração de leads qualificados para maquinário e esquadrias de alto padrão. Criação de websites, materiais gráficos técnicos e institucionais, captação e edição audiovisual.

- Gestão de orçamentos e campanhas de tráfego pago (Search, Display e Redes Sociais).
- Desenvolvimento e reformulação de websites institucionais das marcas do grupo.
- Elaboração de estratégias de conteúdo, copywriting técnico e roteiros de demonstração de produto.

2016 — 2022
[6 ANOS]

Estoquista
Drogaria Catarinense

Gestão, organização e controle físico de estoque, conferência meticulosa de entrada e saída de medicamentos e mercadorias, inventários periódicos, armazenamento adequado e reposição.

2010 — 2015
[FORMAÇÃO BASE]

Logística, Almoxarifado & Controle de Estoque
SGV do Brasil (2014–2015) · Drogaria Catarinense (2010–2012)

Rigor analítico, conferência meticulosa de estoques, compreensão da cadeia logística e organização operacional de fluxo de mercadorias.

Criação Visual, Tráfego Pago & Ferramentas Digitais

Domínio prático unindo criação gráfica, produção audiovisual, estratégias de mídia de performance e código ágil.

MKT.01 Tráfego Pago & Mídia	ART.02 Design & Audiovisual	WEB.03 Ferramentas Web	DATA.04 Métricas & Performance Web
Google Ads: Campanhas Search, Display e Performance	Adobe Illustrator: Vetores, marcas e identidades visuais	Catálogos Digitais: Interfaces interativas e vitrines dinâmicas	Centralizadores de Links: Solução própria e independente
Meta Ads: Tráfego pago em Instagram e Facebook	Adobe Photoshop: Tratamento e composição de imagens	Integração WhatsApp: Fechamento rápido de pedidos e contatos	Dashboards Analíticos: Rastreamento de cliques e eventos
Copywriting: Textos persuasivos para anúncios e páginas	After Effects: Motion design e vinhetas comerciais	Landing Pages: Páginas de alta conversão para tráfego	Tracking de UTMs: Mensuração técnica de campanhas
Funis de Conversão: Da atração do lead até o WhatsApp	Premiere Pro: Edição de vídeo dinâmica e ritmo	JavaScript (ES6+): Lógica de interface, filtros e APIs	DuckDB & SQL: Análise de dados local para inteligência
SEO Técnico: Otimização de páginas e velocidade	Adobe InDesign: Diagramação editorial e catálogos impressos	HTML5 & CSS3: Arquitetura moderna e @media print	Extração de Leads: Automação de inteligência de mercado
Branding Estratégico: Consistência visual multicanal	Captação Foto/Vídeo: Iluminação, enquadramento e cor	Cloudflare Pages: Deploy ágil com carregamento instantâneo	CRO & Métricas: Avaliação e aprimoramento de conversão

Educação, Idiomas & Filosofia Profissional

FUNDAMENTOS SÓLIDOS & VISÃO CONTÍNUA

EDUCAÇÃO & IDIOMAS

UNIVERSIDADE DA REGIÃO DE JOINVILLE — UNIVILLE

Letras: Língua Portuguesa & Língua Inglesa

Ensino Superior (até 3ª fase) — Estrutura linguística, semiótica e interpretação textual profunda.

UNIVERSIDADE DA REGIÃO DE JOINVILLE — UNIVILLE

Fotografia & Composição Visual

Ensino Superior (até 1ª fase) — Teoria das cores, iluminação de estúdio e narrativa visual.

E.E.B. ROLAND HAROLD DORNBUSCH

Ensino Médio Completo (2010)

IDIOMAS

Português: Nativo | Inglês: Técnico e Leitura Avançada

FILOSOFIA DE TRABALHO

“Autodidatismo disciplinado e foco em resultados. A tecnologia evolui rapidamente, mas a essência do marketing — posicionar a marca com autoridade, comunicar com clareza e facilitar a decisão de compra — permanece constante.”

COORDENADAS DIRETAS:

WhatsApp: [\(47\) 99737-4227](tel:(47)99737-4227)

E-mail: grdaren@gmail.com

Localização: Jaraguá do Sul / SC — Atuação Global / Remota